

MÀRQUETING I PUBLICITAT

DOBLE TITULACIÓ EN VENDES I ESPAIS COMERCIALS AMB 1 ANY MÉS!

CONVALIDACIONS AMB GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)

TORN DE MATÍ



Per què Màrqueting i Publicitat

Aquests estudis de **Màrqueting i Publicitat** de nova creació, donen resposta a la demanda creixent de tècnics especialistes en **comunicació, disseny i aplicació d'estratègies de màrqueting** com també, amb coneixements d'**investigacions de mercat**. Uns estudis que d'acord amb els nous temps, incorpo-

ren l'ús i l'aprenentatge de les **noves tecnologies** més sol·licitades, amb la finalitat de garantir al nostre alumnat una **formació de caràcter integral** i per tant amb capacitat d'afrontar les nombroses especificitats d'uns sectors tant diversos com alhora complementaris i canviants.

Estudis especialment destinats

A totes aquelles persones conscients de la força de les polítiques comunicatives i de sensibilització que també es considerin creatives, dinàmiques, emprenedores, amb esperit de millora i d'observació permanent, que vulguin integrar-se professionalment en l'àmbit de la comunicació i els estudis de mercat.

També que assumeixin com a essencial, tant el domini dels instruments digitals, com la permanent necessitat de formació, atenent als canvis continus que experimenten uns mitjans i uns models de negoci on les noves formes de comunicació social i empresarial i la innovació tecnològica que es produeix al seu voltant són una constant.

Valor afegit d'estudiar a Centre d'Estudis Prat

- **Més de 40 anys** en el món de la Formació Professional ens avalen com a institució.
 - **Professorat amb àmplia experiència** en el seu àmbit docent.
 - **Tutoria i orientació** professional i acadèmica personalitzada.
 - **Departament Empresa/Centre amb BORSA DE TREBALL pròpia integrada per una extensa xarxa d'empreses col·laboradores** amb la finalitat de garantir les millors pràctiques i la promoció de la inserció laboral dels nostres alumnes.
 - **Ferma aposta per l'anglès** amb grups de nivell i preparació d'exàmens oficials.
 - Aprenentatge de gestió de pàgines web i dels **instruments digitals de màrqueting i publicitat E-Commerce, E-Business, E-mail Marketing, Mobile Marketing, Search Engine Marketing, Cloud i productivitat digital.**
 - **Linkedin, Personal Branding, Comunicació personal i CV per competències.**
 - Beques programa internacional **Erasmus Plus.**
 - **Foment de pràctiques, treball, o voluntariat a l'estranger.**
 - **Conferències d'experts** sectorials i sortides formatives.
 - Centre ubicat al bell **mig de Barcelona.**
-

TITULACIÓ OFICIAL EN

Tècnic en Màrqueting i Publicitat

Formació Professional de Grau Superior reconeguda arreu de la Unió Europea

SORTIDES PROFESSIONALS

- Podràs treballar de tècnic als departaments de màrqueting, de gestió comercial, investigació de mercat, compravenda, marxandatge, comunicació, així com també en el sector de la publicitat.
- **ACCÉS A LA UNIVERSITAT** amb convalidació de matèries .
- **BORSA DE TREBALL pròpia.**
- **SORTIR A L'ESTRANGER.**
- **Amb un any més pots obtenir la DOBLE TITULACIÓ en VENDES I ESPAIS COMERCIALS**

MATÈRIES DEL CICLE

- Atenció al client, consumidor i usuari
- Disseny i elaboració de material de comunicació
- Gestió econòmica i financera de l'empresa
- Investigació comercial
- Llançament de productes i serveis
- Màrqueting digital
- Mitjans i suports de comunicació
- Polítiques de màrqueting*
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- **English***
- Formació i orientació laboral**
- Projecte de màrqueting i publicitat
- Formació en centres de treball*

*Matèries objecte de convalidació per als titulats en Gestió comercial i Màrqueting (LOGSE)

**Convalidació d'una de les 2 unitats formatives (UF) que constitueixen el Mòdul de Formació i Orientació laboral (FOL) per als titulats en Gestió comercial i Màrqueting (LOGSE)



COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

CFGS EN MÀRQUETING I PUBLICITAT

- Planificar i obtenir recursos financers per **constituir i impulsar una empresa de caràcter comercial**, tot procurant la seva rendibilitat econòmica i financera.
- Assistir en l'elaboració i seguiment de **polítiques i plans de màrqueting**.
- Planificar i desenvolupar accions de **màrqueting digital**.
- Obtenir i analitzar **informació fiable dels mercats**.
- **Planificar el treball de camp** que requereix tota **enquesta** i formar els equips d'enquestadors.
- Dissenyar polítiques de **relacions públiques** i organització d'**esdeveniments de màrqueting i comunicació**.
- Gestionar **serveis d'atenció i informació al client**, i els serveis de reclamacions del client, el consumidor i el usuari.
- Elaborar **pla de mitjans publicitaris** i realitzar el control d'execució i eficàcia.
- **Llançar i implantar productes i/o serveis en el mercat** aplicant estratègies de màrqueting.
- **Elaborar materials de promoció i publicitat** mitjançant l'ús de tècniques i aplicacions informàtiques, d'edició i de disseny.
- Comunicar-se en **anglès amb fluïdesa**.



FUNDACIÓ PRAT

93 215 58 52 | INFO@CEPRAT.COM | WWW.CEPRAT.COM

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Certificació de qualitat per a l'impartició de Formació Professional inicial i Formació Professional per a l'ocupació.